

© Dr. Hermann Will, WUP-NETZWERK

# ***Marktplatz-Event***

Eine Nacht und ein Tag: Großgruppen-Arbeit an Strategiethemen – kombiniert mit dem ursprünglich geplanten „Sommerfest“ für die rund 180 Mitarbeiter einer großen Unternehmensberatung. Auftakt am Abend: Thematisches Team-Einstiegsquiz, Thesen der Geschäftsführung, Thementheater, Essen, Musik, Tanz und Austausch. Der Folgetag als inszeniertes Marktplatz-Event: Plenums-Dialoge mit der Geschäftsführung zur Themenklärung. Eine witzige „Theater-Szene“ zum anstehenden Strategiethema – gespielt von drei Mitarbeitern als emotionaler Auftakt.

Herausarbeiten der Themen des Tages. Open-Space-artiges Arbeiten in Interessengruppen. Inhaltliches und grafisches Aufbereiten der Arbeitsergebnisse für die Plenums-Präsentation vor der Geschäftsführung. Sofort-Statements der Geschäftsführung zu den Vorschlägen, Beiträgen und Angeboten. In Zusammenarbeit mit einer Event-Agentur. Beeindruckende Visualisierung und Dokumentation der Diskussionsbeiträge, Gruppenergebnisse und aller Stellungnahmen der Geschäftsführung durch „Live-Visualisierung“ von Hans-Jürgen Frank, Dialog-Architekt®.

